



Améliorer la visibilité des actions de promotion de l'Agroécologie

Diversifier les sources de financements pour la promotion de l'Agroécologie



www.gsdm-mg.org

Améliorer la visibilité des actions de promotion de l'Agroécologie

La communication est une activité transversale du GSDM. Elle fait partie intégrante de la stratégie de mise en œuvre au vue de la mise à l'échelle de l'AE et de l'atteinte des objectifs des projets qu'il met en œuvre.

- **Prévus dans le cadre du projet PAPAM : Améliorer la visibilité des actions de promotion de l'AE**
 - ✓ Participation à des évènements promotionnels régionaux et nationaux (8 nationaux et 8 régionaux)
 - ✓ Conception et édition des documents de communication et film (2 films documentaires, 12 films de 10mn, divers autres outils)
 - ✓ Communication grand public au travers des émissions TV et Radio (4 émissions documentaires et 48 émissions Radio)
 - ✓ Amélioration de la visibilité de l'AE (site web, ...)

Améliorer la visibilité des actions de promotion de l'Agroécologie

• Réalisation

- ▶ 4 FIER MADA (2017, 2018, 2019, 2021)
- ▶ 2 FIA (1^{ère} édition (2018) – 2^{ème} (2019))
- ▶ Foire Pangalane Sud Est (2019)
- ▶ 3 journées Agroécologiques (Vakinankaratra, Sud-Est et Alaotra Mangoro)
- ▶ 3 ateliers interface atelier recherche et développement (2020 , 2019, 2018)

- ▶ 60 émissions Fivohy à raison de 12 émissions annuel
- ▶ 8 films (JAE Vak, JAE Sud-Est, JAE Alaotra, Film AC Alaotra, Film sur l'Agroécologie, Film école PAPAM, Vitrine lavoloha, film changement climatique)
- ▶ 5 émissions Esee-magazine (Journées AE Vakinankaratra, Sud-Est et Alaotra, film Alaotra, film sur l'Aroécologie...)



Améliorer la visibilité des actions de promotion de l'Agroécologie

• Réalisation

Supports de visibilité

- 1 Fiche de projet
- 3 Plaques indicatrices au niveau des sites de démonstration/formation en AE : site Ivory Mandoto Vakinankaratra, site landraina Farafangana, site Ambotsilaozana Alaotra Mangoro
- 6 plaques indicatrices des écoles PAPAM et 6 Eco-code au niveau des écoles PAPAM
- 8 Banderoles (événements clé: sortie EFTA, atelier bilan école, journées AE, atelier interface recherche et développement...)
- 7 Roll up (écoles PAPAM (2), formation référentiel, acquis Sud Est, acquis Alaotra, reboisement, consommables AE...)
- 6 bâches de formation technique : écoles PAPAM
- 6 bâches de formation EFTA technique

Publications

- ▶ 12 éditions du journal de l'Agroécologie, dont 8 édition financée par le PAPAM et le reste par le projet MANITATRA 2
- ▶ 1 livret ludique sur l'intégration de l'AE en milieu scolaire
- ▶ 1 livret sur l'atelier interface recherche et développement
- ▶ Des articles de presses (Midi, Express, Gazetiko...)
- ▶ Publication en ligne (Canal News, Délire M/scar) ; Réseaux sociaux et NTIC (Page/compte FB, site web, bibliothèque en ligne, you tube)
- ▶ Publication dans le bulletin TANTELY du BIMTT (article ludique)
- ▶ Participation aux magazine Ministériel (Mahavotse du MINAE, Guide de l'environnement du MEDD)

Améliorer la visibilité des actions de promotion de l'Agroécologie

PERSPECTIVES – AMELIORATION CONTINUE DE LA STRATEGIE DE COMMUNICATION

En 2018, suite aux recommandations de l'AFD, travaux d'analyse et élaboration de stratégie de communication du GSDM suivant les cibles par le groupe de consultant « AIR CONSULT ».

- ▶ Constat / impact de la communication :
 - Evolution vers une communication pertinente et efficace suivant les cibles
 - Notoriété grandissante du GSDM en tant que référence nationale en AE... grâce en partie aux activités de communication
- ▶ Compte tenu de la crise sanitaire, les travaux n'ont été finalisés qu'au mois de septembre 2021 :
 - Une proposition de stratégie de communication a été élaborée par le consultant (guide) ... vers une application et une amélioration continue des actions de communication (entamée depuis l'appui)
 - Recommandations du consultant : acquisition d'un PC multimédia plus performant et formation du responsable aux évolutions du digitale.

Diversifier les sources de financements pour la promotion de l'Agroécologie

- Objectifs :

- ✓ Actions de plaidoyer auprès des partenaires techniques et financiers potentiels
- ✓ Accompagnements de l'instruction de projet

- Réalisation :

- ✓ Actions continues de plaidoyer auprès des partenaires techniques et financier

- PTF fortement impliqués (AFD, Union Européenne, GIZ) → Vers des réflexions sur la transition AE du système alimentaire
- Branches des Nations Unies (FAO, PNUD, PNUE...) → En lien aux conventions des Nations Unies (AE pour divers thématiques dont la protection des ressources naturelles et la sécurité alimentaire/nutritionnelle
- ... PTF moins en lien avec les actions du GSDM mais traitant les aspects de l'AE (FIDA avec début d'actions communes mais moins de continuité et de poursuite de collaboration, USAID, Coopération Suisse...)
- ... PTF nécessitant encore beaucoup d'actions de sensibilisation et de mise en lien avec les acquis (Banque Mondiale, BAD, ...)

- ✓ Divers Projets Instruites avec la contribution du GSDM

- Manitra 2 par le GSDM (Agroécologie en accompagnement à la riziculture pluviale - Vakinankaratra)
- PROSOL par le GSDM (Agroécologie pour la Gestion Durable des Terres)
- PROSAR/GIZ par le GSDM (Agroécologie pour la sécurité alimentaire et nutritionnelle – Atsimo Atsinanana)
- Projet SANUVA/UE par AGRISUD-AVSF-GSDM-DRAE-ONN (Agroécologie pour la sécurité alimentaire et nutritionnelle – Vakinankaratra)
- Projet ALEFA par APDRA-GSDM-Cœur de Forêt-FIFATA (Agroécologie en accompagnement aux rizipisciculteurs – Vakinankaratra, Itasy, Atsinanana)
- Projets de recherche (DINAAMICC, TPP, TAFS...)

Diversifier les sources de financements pour la promotion de l'Agroécologie

PERSPECTIVES – AMELIORATION CONTINUE DE LA STRATEGIE DE COMMUNICATION

- ▶ Valoriser les études en cours pour fournir des documents de plaidoyers sur l'apport de l'AE pour différentes thématiques (productivité agricole, revenus, travail, sécurité alimentaire et nutritionnelle, renforcement de la biodiversité, adaptation/atténuation aux changements climatiques, restauration du sol, protection des bassins versants ou en accompagnement à l'aménagement durable de l'ensemble des paysages avec la restauration du paysage forestier...)
- ▶ Vers une réflexions de convergence d'actions (communes) autour de la transition agroécologique avec les PTF fortement impliqués et les acteurs impliqués
- ▶ Cibler les autres PTF moins sensibilisés ou avec des actions indépendantes pour valorisation commune des acquis